

Les médias écrits communautaires du Québec



L'information locale à caractère social, culturel et économique

Un lectorat ciblé!

- 85 publications
- Un demi-million d'exemplaires
- 1 400 000 lecteurs



Les médias écrits communautaires du Québec

Des médias appartenant à leurs communautés et diffusant une information locale et régionale à caractère social, culturel et économique

Une presse écrite communautaire qui :

- Assure un lien intime avec le lecteur
- Suscite un sentiment d'appartenance
- Présente un reflet juste de la communauté
- Constitue une source de renseignements crédible

Démarquez-vous et annoncez dans les journaux et magazines communautaires !

- Soyez lu !
- Pénétrez dans les foyers !
- Soyez présents là où les médias nationaux et régionaux sont absents !
- Influencez les leaders d'opinion locaux !
- Associez-vous à un vecteur de projets, d'entreprises et de qualité de vie des communautés !
- Profitez du fait que les journaux et magazines communautaires sont conservés plusieurs semaines, relus plusieurs fois et que les taux de pénétration et de lecture sont élevés !

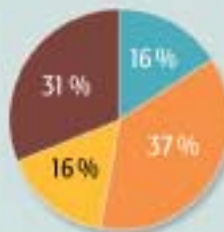
Moyenne d'âge

- 15 - 34 ans
- 35 - 54 ans
- 55 ans et plus



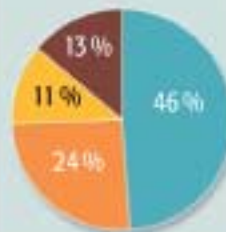
Scolarité

- Primaire
- Secondaire
- Collégial
- Universitaire



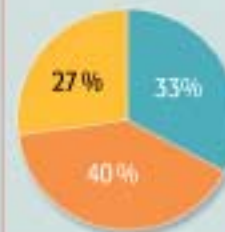
Revenu familial

- Moins de 30 000 \$
- 30 000 à 50 000 \$
- 50 000 à 70 000 \$
- 70 000 \$ et plus



Taille du ménage

- Une personne
- Deux personnes
- Trois personnes et plus



Lectorat

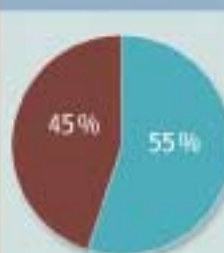
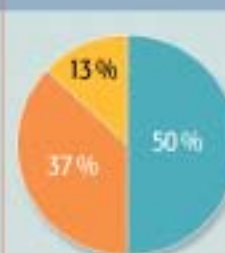
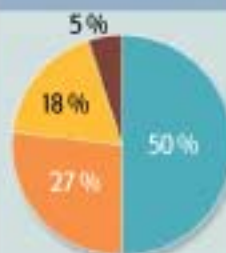
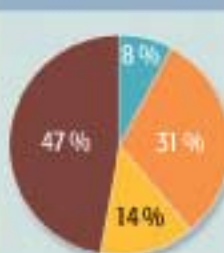
- Féminin
- Masculin



En général



En région



En milieu urbain
(Montréal et Québec)



Profil des lecteurs

Nombre moyen de lecteurs par foyer: 1,7

En région: 2,0

En milieu urbain: 1,5 (Montréal et Québec)

Temps de lecture moyen: 28,8 minutes

En région: 34 minutes

En milieu urbain: 21,6 minutes (Montréal et Québec)

Durée de conservation d'un exemplaire: 17 jours

En région: 24,4 jours

En milieu urbain: 6,7 jours (Montréal et Québec)

Taux moyen de pénétration: 66%

En région: 79%

Taux moyen de lecture: 65%

En région: 78%

87% portent intérêt aux questions sociales, économiques et politiques qui touchent leur quartier ou leur localité.

76% disent que leur journal communautaire est près de leurs préoccupations.

66% disent que le journal ou magazine communautaire est différent des autres publications.



Un taux d'appréciation élevé

Quant au contenu...

91% affirment que le contenu du journal communautaire est intéressant à lire.

90% apprécient les nouvelles locales et municipales.

86% apprécient les dossiers spéciaux avec reportages et entrevues.

79% apprécient le calendrier des activités sociales.

78% apprécient les chroniques sur la vie culturelle régionale.

77% apprécient l'éditorial et les articles d'opinion.

Quant à la présentation visuelle...

94% apprécient la mise en page et la facilité de lecture.

90% apprécient la qualité graphique.

85% apprécient la qualité des photos.



Ralliez-vous les leaders d'opinion

Les artisans qui produisent ces publications communautaires sont des leaders d'opinion locaux très influents. Ils jouissent d'une grande crédibilité et influencent fortement leur milieu. De plus, 20% des lecteurs des journaux et magazines communautaires sont impliqués dans une association ou un organisme communautaire qui traite de questions sociales, économiques ou politiques.

Historique

Les années 1970 ont vu des journaux communautaires se développer partout à travers le Québec. C'est en 1979 que se forme un front commun composé de médias écrits communautaires dans le but de mettre sur pied une association. Puis, le 16 novembre 1980, a lieu à Québec l'assemblée de fondation de l'Association des médias écrits communautaires du Québec réunissant 12 journaux communautaires. L'AMECQ fut incorporée le 19 juin 1981.

Mission

L'Association des médias écrits communautaires du Québec a pour but de fournir des services de soutien et de formation à ses journaux communautaires membres, de les regrouper et de les représenter pour que ceux-ci puissent remplir leur rôle et leur mission fondamentale.

Définition d'un média écrit communautaire

Un média écrit communautaire est une publication éditée par un organisme à but non lucratif ou une coopérative de solidarité, de propriété collective, de gestion démocratique, incorporé et possédant une charte autonome démontrant que sa fonction principale est d'éditer un journal ou un magazine diffusant principalement de l'information locale ou régionale sur un territoire délimité géographiquement ou au sein d'une communauté culturelle. Un média écrit communautaire membre de l'AMECQ reflète l'actualité de toute une communauté tout en étant accessible, tant dans son contenu que dans son fonctionnement, à l'ensemble des citoyennes et citoyens.

Association des médias écrits communautaires du Québec

Yvan Noé Girouard, *directeur général*

Jessica Ward, *adjoindée à la direction et aux communications*

140, rue Fleury Ouest
Montréal (Québec) H3L 1T4

Téléphone : **514 383-8533**
1-800-867-8533

Télécopieur : 514 383-8976

Courriel : medias@amecq.ca

Site Internet : www.amecq.ca

Tirage certifié de l'AMECQ est un service de vérification par assermentation du tirage offert aux publications membres de l'Association. Tirage certifié de l'AMECQ vérifie entre autres les factures de l'imprimeur. Tirage certifié de l'AMECQ est au service des éditeurs, des annonceurs et des agences de publicité. Tirage certifié de l'AMECQ fournit des renseignements objectifs, précis et fiables sur le tirage des publications membres.

Publicité

Un seul appel téléphonique pour votre réservation publicitaire. Une seule adresse pour expédier votre matériel.

Communications Publi-Services est la seule agence de représentation mandatée par l'AMECQ en matière de publicité nationale.



Communications Publi-Services inc.

Jean Thibault, *président*

Isabelle Bérard, *conseillère publicitaire*

43, avenue Fillion

Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R0

Téléphone : **450 227-8414, poste 300**

Télécopieur : 450 227-8995

Courriel : jthibault@publi-services.com

iberard@publi-services.com

Site Internet : www.publi-services.com



Les données publiées dans ce document sont extraites du rapport de recherche présentant les données recueillies lors d'un sondage effectué en septembre 2006 par la division Statmédia® de Jolicoeur et Associés, pour le compte de l'Association des médias écrits communautaires du Québec auprès de 681 lecteurs et lectrices de 32 publications membres de l'AMECQ réparties à l'échelle du Québec.

Cette étude a été réalisée grâce au soutien du ministère du Patrimoine canadien, dans le cadre du Fonds du Canada pour les magazines et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, dans le cadre du programme Soutien aux associations, organismes et regroupements nationaux.