

L'information en région



**31^e CONGRÈS ANNUEL
DE L'AMECQ**
27, 28 et 29 avril 2012

AUBERGE DE LA POINTE
10, BOULEVARD CARTIER
RIVIÈRE-DU-LOUP
(sortie 507 de l'autoroute 20)



Un congrès qui sera gravé dans vos souvenirs

C'est avec grand plaisir que nous vous convions au 31^e congrès de l'Association des médias écrits communautaires du Québec qui aura lieu à l'Auberge de la Pointe à Rivière-du-Loup les 27, 28 et 29 avril prochains. Certains diront que le Bas-Saint-Laurent, c'est un peu loin. Toutefois, nous vous garantissons que le déplacement en vaudra la peine. Le site est spectaculaire. Juché sur une falaise avec une vue imprenable sur le majestueux Saint-Laurent. D'ailleurs, toutes les chambres de l'Auberge donnent sur le fleuve.

L'AMECQ a toujours eu un lien particulier avec le Bas-Saint-Laurent. C'est à Trois-Pistoles qu'a eu lieu le tout premier congrès de l'Association. Puis, c'est à Rivière-du-Loup, en 1990, que l'AMECQ s'est reprise en mains après avoir failli fermer ses portes. N'oublions pas le fameux congrès d'orientation de 1997; ceux qui y étaient s'en souviennent toujours. Encore cette année, nous sommes convaincus que nous pourrons compter sur l'hospitalité légendaire des gens de la région.

Le thème de cette année, « L'information en région », justifie à lui seul la décision de tenir le congrès dans le Bas-Saint-Laurent. Rivière-du-Loup est une ville reconnue pour ses nombreux médias : stations de télévision privée et communautaire, radios privées et radio d'État, hebdos, sans oublier le journal communautaire *L'Épik* de Cacouna qui sera notre hôte pour l'occasion. En effet, Yvan Roy et son équipe ont concocté une visite guidée de Cacouna, sur les traces du poète Émile Nelligan, qui y a vécu les étés de son adolescence et y a peut-être même rédigé ses premiers poèmes.

Un congrès que vous n'oublierez pas de sitôt : c'est une promesse.

Nous vous attendons !

Les membres du conseil d'administration de l'AMECQ



16 h : Panel : La nécessité de l'information locale et régionale avec Marc Fraser, Michel Hébert, Jean-Philippe Nadeau et Alain Thérout. Animation : Roger Rhéaume. (Salle Le Riviera)

Confrontés à une information régionale de plus en plus marginale, les médias locaux et régionaux doivent se prendre en main pour contrer une information uniformisée contrôlée de plus en plus par les grands groupes de presse. Venez débattre de l'épineuse question de la survie de l'information en région. La presse écrite communautaire a-t-elle un rôle particulier à jouer dans la diffusion de l'information régionale? Quatre spécialistes feront valoir leurs points de vue sur l'importance d'offrir une information locale et régionale de qualité.

Panélistes :



Marc Fraser est détenteur d'une maîtrise en études littéraires de l'UQAM. Il s'est d'abord fait connaître, entre 1997 et 2000, comme collaborateur au journal d'opinion *Le Mouton NOIR*, dont il a assumé la rédaction en chef en 2001. Après avoir travaillé quelques années à titre de gestionnaire pour Postes Canada, il a effectué un retour dans le monde média-

rique en 2008, notamment au magazine *Vitalité économique*, à la station de télévision VOX Rivière-du-Loup/La Pocatière et au journal communautaire *L'Horizon* où il a également été rédacteur en chef. Il occupe aujourd'hui les fonctions de superviseur à la production et à la programmation chez VOX.



Michel Hébert, ce natif de Montréal, était incapable d'indiquer où se trouvaient Rivière-du-Loup et Rimouski sur une carte

avant d'avoir 25 ans... Toutefois, depuis 1986, il a les mots «Bas-Saint-Laurent» et «région» tatoués partout. C'est notamment à l'occasion de la refonte de la Vitrine du Bas-Saint-Laurent, dont il est l'édimestre, que l'importance de l'actualité régionale lui a sauté aux yeux! Michel Hébert possède une formation universitaire en gestion touristique et a travaillé en tourisme, en communication, en culture et en développement régional. Il est présentement consultant en communication, et enseignant au Cégep de Matane.



Jean-Philippe Nadeau travaille en journalisme depuis le printemps 2003. Il est à l'emploi de Télé Inter-Rives, une télévision

régionale de Rivière-du-Loup affiliée à TVA et à Radio-Canada dont les indicatifs de station sont « CIMT » et « CKRT ». Il est diplômé du programme Art et technologie des médias option presse écrite du Cégep de Jonquière. Comme journaliste, il a été affecté à la couverture de l'actualité quotidienne pendant six ans avant d'être nommé chef de pupitre. Depuis, il occupe également le poste de chef d'antenne du bulletin régional de Radio-Canada, *L'Actualité d'ici*. Il est président de la section Bas-Saint-Laurent de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec.



Alain Thérout est journaliste à la recherche, diplômé en tourisme, et natif de Montréal.

Il y a près de 20 ans, il a créé *L'Événementiel*, un imposant agenda de presse multisectoriel. À la barre de l'Agence de presse du Québec, Alain Thérout s'est entre autres donné pour mission de contribuer à la « démontréalisation » de l'information... bien qu'il soit installé au cœur de la métropole. Alain Thérout nous présentera sa vision d'un Québec «qui sait se parler à travers ses événements» et d'un journalisme pur tourné vers les véritables centres d'intérêt de ses lecteurs, sans que cela rime nécessairement avec l'hyperlocal.

9 h : Concevoir et améliorer son site Web (salle La Marée)

Venez découvrir les aspects de la conception d'un site Web et les outils spécialement adaptés pour les journaux communautaires. Prenez connaissance des logiciels idéaux pour réaliser le site d'un journal. Vous apprendrez ce qu'il faut faire pour que votre site soit efficace... et ce qu'il ne faut pas faire. De plus, nous vous aiderons à optimiser votre site en le dotant d'un référencement efficace. Enfin, nous traiterons de l'utilisation des médias sociaux.



Carl Charest est producteur à TVA Nouvelles depuis plusieurs mois. Son expérience de plus de 12 ans dans le domaine

fait de lui un expert chevronné des moyens de communication sur Internet. Après son premier emploi comme programmeur à Showbizz.net et chez Astral Média, il a été coordonnateur chez Canoë, une division de Quebecor, et rédacteur en chef de BRANCHEZ-VOUS.com, avant d'occuper le poste de directeur général de BV! Media, société mère de BRANCHEZ-VOUS! C'est à la suite de la vente de cette dernière à Rogers Média qu'il a décidé de se lancer dans la production télé. Spécialiste en

communications, technologies et nouveaux médias, il a, au cours des dernières années, grandement collaboré à la bonification des sites Web des journaux membres de l'Association de la presse francophone (au Canada).

9 h : Atelier double (salle Le Riviera)

a) Le journalisme de proximité (de 9 h à 10 h 15)

Assurer la couverture médiatique en région comporte son lot de défis. Jessica Ward a vite compris l'importance d'entretenir de bonnes relations professionnelles avec ces sources qui sont si proches, tout en gardant avec elles la distance nécessaire à l'intégrité du journaliste qui fait de la presse de proximité. Derrière chaque texte qu'elle signe se cache une histoire, une anecdote parfois amusante, parfois surprenante. Elle témoignera de son expérience, en plus d'insister sur l'importance de contourner le jargon institutionnel pour offrir au lecteur une nouvelle qui le touche vraiment.



Jessica Ward est, depuis 2009, journaliste atitrée à la nouvelle générale à l'Acadie Nouvelle, le seul quotidien francophone du Nouveau-Brunswick. Elle a été,

de 2006 à 2009, adjointe aux communications à l'Association des médias écrits communautaires du Québec. Elle possède un baccalauréat en information-communication de l'Université de Moncton et un baccalauréat en philosophie de l'Université de Montréal.

b) Titrer pour être lu (de 10 h 30 à 11 h 30)

Titrer un article de journal ou de magazine est un art. Non seulement le titre doit être le reflet du texte qu'il chapeaute, il doit aussi, et surtout, attirer l'attention du lecteur. Parce que dans un monde où tout va toujours plus vite, capter l'intérêt de son public fait presque figure de mission impossible. Comment titrer efficacement un article, alors?



Patrice Côté vous transmettra quelques conseils, et vous fera part de leçons apprises au cours des dix ans

au cours desquels il a œuvré aux pupitres du seul quotidien francophone du Nouveau Brunswick, l'Acadie Nouvelle. Il est diplômé en communication publique et en science politique de l'Université Laval et occupe aujourd'hui les postes d'affecteur et de pupitreur multimédia à l'Acadie Nouvelle.

13 h : La rédaction Web (salle La Marée)

Cet atelier vous permettra d'identifier des procédés de rédaction Web pour attirer l'attention des lecteurs. Par l'entremise d'exercices pratiques, vous apprendrez à appliquer et valider ces procédés. Vous verrez entre autres les principes de base de la rédaction Web, ainsi que les techniques classiques liées à la concision et à la lisibilité du texte. Vous pourrez également en savoir plus sur les comportements de lecture à l'écran et les connaissances que nous en donnent les plus récentes études en oculométrie. La gestion de l'espace et les options de rédaction (micro et macro contenus), ainsi que la rédaction à l'ère des médias sociaux (blogs, Facebook et Twitter) seront également abordés.



Patrice Leroux est titulaire d'un diplôme professionnel en relations publiques de la Société des relationnistes du Québec et les

HEC, ainsi que d'une maîtrise en Media Studies de l'Université Concordia. Il est responsable du certificat de relations publiques et du certificat en communication appliquée de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal. Depuis 1995, il s'intéresse aux impacts

d'Internet sur tous les milieux de la communication publique.

13 h : La relève : une stratégie de séduction (salle Le Riviera)

L'attraction, la rétention et la fidélisation des employés et des bénévoles sont des enjeux cruciaux pour les organisations. Par l'entremise de cet atelier, le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC) souhaite présenter les défis actuels dans le secteur d'emploi en donnant des exemples d'initiatives visant à faire connaître le secteur; en présentant des stratégies visant à séduire et à sensibiliser ses divers publics cibles (CA, employés, bénévoles, clientèles, etc.); et en vous faisant découvrir des concepts de planification et de marketing des ressources humaines à l'intérieur d'une démarche visant à favoriser la relève dans les organisations du secteur.



Amélie Richard est agente de développement à la formation au Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC). Elle est aussi responsable d'un projet d'envergure sur la relève en économie sociale à Montréal. Elle détient

plus de cinq ans d'expérience en planification, développement et mise en œuvre de projets à caractère socio-économique. Sa pratique lui a permis d'organiser et d'animer plusieurs activités de promotion, et ateliers de sensibilisation à divers enjeux sociaux auprès de clientèles variées.

samedi, 28 avril

16 h : Visite touristique

« Sur les traces de Nelligan à Cacouna »



à Cacouna

Marcher sur les traces du poète Émile Nelligan : suivre le jeune Émile sur la plage, dans les champs, dans les sentiers boisés et partout où le poète a puisé son inspiration, de ses 6 ans à ses 18 ans, avant d'écrire son «Vaisseau d'Or»...

9 h : Conférence : Les journaux locaux à contre-courant (salle La Marée-Le Béluga)

Dans un univers où les médias traditionnels vivent une profonde crise structurelle, les journaux locaux tirent fort bien leur épingle du jeu. Comment expliquer que cette industrie ne connaisse pas de déclin alors que les autres médias imprimés sont en décroissance? La conférence répondra à cette question tout en situant l'industrie de la presse locale dans le nouvel univers média.



Gilber Paquette œuvre dans le domaine des médias et des communications depuis 1993. Il est

actuellement le directeur général et le directeur du marketing d'Hebdos Québec, une association qui regroupe 150 journaux hebdomadaires au Québec.

Il a consacré les dix premières années de sa carrière à travailler pour Carat Stratégem, un important groupe international spécialisé en planification et en achat média. Chez Carat, il a occupé successivement les postes de directeur de la recherche média et de vice-président-directeur général de la division Carat Expert, une entité qui se spécialise dans les services-conseils aux médias.

Avant de rejoindre Hebdos Québec, il a géré divers projets de recherche chez Léger Marketing, et il a occupé la direction

recherche-marketing chez Astral Media Affichage.

Titulaire d'un baccalauréat en marketing de l'Université du Québec à Montréal et d'une maîtrise en administration des affaires (MBA) de l'École des hautes études commerciales, il est aussi vice-président du conseil d'administration de l'Office de la distribution certifiée et trésorier de l'organisme Recycle Médias.

samedi 28 avril à 19h

(La Marée – Le Béluga)

Banquet et Remise des Prix de l'AMECQ

avec

Yannick Lavoie

son répertoire :

chanson québécoise
rock rétro
country américain



vendredi, 27 avril

15 h : Accueil des participants et inscriptions
(Lobby de l'hôtel)

16 h : Panel : La nécessité de l'information locale et régionale avec Marc Fraser, Michel Hébert, Jean-Philippe Nadeau et Alain Théroux.
Animation : Roger Rhéaume
(Salle Le Riviera)

17 h 30 : Buffet
(La Marée – Le Béluga)

19 h : Élections des délégués régionaux
(Les Pèlerins, 2^e étage)
- Chaudière / Appalaches
- Capitale-Nationale / Saguenay-Lac-Saint-Jean / Mauricie
- Abitibi-Témiscamingue / Outaouais

19 h 30 : Assemblée générale
(Le Riviera)

22 h : Soirée rencontre
(Bar Le Mirador)

samedi, 28 avril

7 h 30 : Petit déjeuner
(Salle à manger)

9 h : ATELIERS DE FORMATION
a) **Concevoir et améliorer son site Web avec Carl Charest**
(La Marée)

b) **Le journalisme de proximité avec Jessica Ward**

et

Titrer pour être lu avec Patrice Côté
(Le Riviera)

11 h 30 : Dîner (Salle à manger)

13 h : ATELIERS DE FORMATION
a) **L'écriture Web avec Patrice Leroux**
(La Marée)

b) **La relève : une stratégie de séduction avec Amélie Richard**
(Le Riviera)

16 h : Visite touristique « Sur les traces de Nelligan à Cacouna »

18 h 30 : Cocktail
(Le Riviera - Le Mirador)

19 h : Banquet et Remise des Prix de l'AMECQ avec Yannick Lavoie
(La Marée – Le Béluga)

dimanche, 29 avril

8 h : Brunch

9 h : CONFÉRENCE DE CLÔTURE « Les journaux locaux à contre-courant! » avec Gilber Paquette
(La Marée - Le Béluga)

11 h : Départ



N'oubliez pas d'apporter des exemplaires de vos journaux pour les tables d'exposition.

**R
I
V
I
È
R
E
•
D
U
•
L
O
U
P**

Gaspé	490 km	5 h 39 min
Rimouski	108 km	1 h 16 min
Saguenay	151 km	1 h 56 min
Québec	209 km	2 h 10 min
Trois-Rivières	321 km	3 h 17 min
Sherbrooke	421 km	4 h 18 min
Montréal	436 km	4 h 27 min
Saint-Jérôme	486 km	4 h 56 min
Gatineau	637 km	6 h 32 min
Témiscaming	1053 km	11 h 08 min
Rouyn-Noranda	1063 km	11 h 31 min

Nous vous attendons à
Rivière-du-Loup!



Culture,
Communications et
Condition féminine

