

# Étude de lectorat des médias écrits communautaires réalisée auprès de 681 répondants

NDLR : Nous reproduisons un extrait du rapport de recherche présentant les données recueillies lors d'un sondage effectué auprès de 681 lecteurs et lectrices de 32 publications membres de l'AMECQ réparties à la l'échelle du Québec. Cette étude fut réalisée en septembre dernier par la division Statmédia® de Jolicoeur et Associés, pour le compte de l'Association des médias écrits communautaires du Québec grâce au soutien du ministère du Patrimoine canadien, dans le cadre du Fonds du Canada pour les magazines et du ministère de la Culture et des Communications du Québec dans le cadre du programme Soutien aux associations, organismes et regroupements nationaux.

## Contexte du mandat

Depuis sa fondation en 1980, l'Association des médias écrits communautaires du Québec a pour mission de fournir des services de soutien et de formation à ses journaux communautaires membres, de les regrouper et de les représenter pour que ceux-ci puissent remplir leur rôle et leur mission fondamentale. L'Association compte 82 journaux et magazines communautaires au Québec. Ces publications sont éditées par des organismes à but non lucratif dont la plupart sont gérées exclusivement par des équipes de bénévoles.

L'objectif de l'étude consiste à connaître davantage le profil des lecteurs, soit le temps consacré à la lecture, le portrait du lecteur (âge, sexe, scolarité, revenu familial, occupation, etc.), la préférence de lecture et le reflet de la communauté locale. Cette étude de marché permettra à l'AMECQ de mieux développer le marché de la publicité nationale et gouvernementale.

La population à l'étude est composée des personnes de 18 ans et plus, parlant le français et habitant dans les quartiers et municipalités où les 32 magazines et journaux sont distribués. L'AMECQ nous a fourni la liste des codes postaux où ces publications sont distribuées. Le plan d'échantillonnage tient compte de la distribution géographique proportionnelle des ménages selon les aires de diffusion couvertes. L'échantillon aléatoire de numéros de téléphone a été produit à partir d'une liste d'*Échantillonneur ASDE Canada*, firme spécialisée dans la production d'échantillons nationaux.

## Collecte des données et questionnaire

Le sondage téléphonique a été effectué du 6 au 20 septembre 2006 pour le plan d'échantillonnage initial et du 29 septembre au 4 octobre 2006 pour les entrevues supplémentaires, auprès de 681 répondants, à partir d'un échantillon aléatoire. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement parmi les personnes

âgées de 18 ans et plus, responsables du foyer. Jusqu'à dix (10) rappels ont été effectués pour atteindre le taux de réponse visé de 50 % (c.f. annexe B). Pour assurer la qualité des entrevues et des données recueillies, un monitoring a été effectué tout au long de la collecte, en plus d'une validation d'au moins 10 % de toutes les entrevues. Nous suivons un processus d'assurance-qualité qui permet de garantir la qualité des données.

Le questionnaire a été fourni par le requérant et comportait environ 30 questions, servant notamment à mesurer la notoriété, le taux de pénétration, la fréquence de lecture par lecteur, le nombre de lecteurs par foyer, l'appréciation des contenus et de la mise en page. Un pré-test a été effectué auprès d'une dizaine de répondants pour s'assurer du bon déroulement du questionnaire.

## **Traitement des données et pondération**

Les entrevues ont été compilées dans le logiciel Interviewer Windows de Voxco et traitées à partir du logiciel Stat-XP. Les données de distribution fournies par l'AMECQ étant établies sur la base du nombre de ménages recevant les différentes publications à l'étude plutôt que sur le nombre de lecteurs, la pondération a été effectuée en deux temps.

En premier lieu, les 364 entrevues complétées où le répondant a identifié recevoir à la maison la publication de l'AMECQ de sa région ont été considérées comme représentant les 91 000 exemplaires distribués. Ainsi, les 147 entrevues complétées en milieu urbain et recevant le journal de l'AMECQ (QB) ont été pondérées de façon à représenter les 47 000 ménages urbains et les 319 entrevues complétées en milieu rural et recevant le journal de l'AMECQ (QB) ont été pondérées de façon à représenter les 44 000 ménages ruraux.

À partir de cette première pondération, le nombre de lecteurs (QC) en milieu rural a été estimé à 83 724 lecteurs et le nombre de lecteurs en milieu urbain a été estimé à 59 533 lecteurs, pour un lectorat total évalué à 143 257 lecteurs. Ces nombres estimés de lecteurs ont par la suite été appliqués aux répondants ayant mentionné lire régulièrement ou à l'occasion les publications de l'AMECQ, afin que les réponses obtenues dans la version longue du questionnaire (Questions Q1 à Q7) puissent représenter l'ensemble des lecteurs.

## **Le taux de pénétration**

Les 32 publications membres de l'AMECQ représentent une distribution de 91 000 exemplaires dont un peu plus de la moitié couvre les petites agglomérations. Le nombre de lecteurs est de 143 250, soit 1,7 lecteur par exemplaire.

Taux de pénétration	
	Nombre
Nombre d'exemplaires distribués par les journaux retenus	91 000
Nombre d'exemplaires distribués en milieu rural	47 000
Nombre d'exemplaires distribués en milieu urbain	44 000
Nombre de personnes vivant dans les ménages recevant le journal	193 939
Nombre de lecteurs	143 257
Nombre moyen de lecteurs par ménage	1,7
Proportion de lecteurs parmi les personnes vivant dans des ménages recevant le journal	74 %
Jolicoeur et Associés	Octobre 2006

## Le profil de lectorat

Le lectorat est un peu plus féminin que masculin et plus de la moitié des lecteurs ont moins de 55 ans. Moins de la moitié du lectorat a une scolarité collégiale et universitaire et plus de la moitié des ménages ont déclaré avoir des revenus de plus de 30 000 \$ par année.

Profil sociodémographique des lecteurs (n= 338)	
	%
<b>Sexe</b>	
Masculin	44
Féminin	56
<b>Âge</b>	
15 à 34 ans	21
35 à 54 ans	36
55 ans et plus	43
<b>Scolarité</b>	
Primaire/secondaire	52
Collégiale	15
Universitaire	30
<b>Revenu du ménage</b>	
Moins de 30 000 \$	46
De 30 000 \$ à 49 999 \$	28
De 50 000 \$ à 69 999 \$	12

70 000 \$ et plus	14
Jolicoeur et Associés	Octobre 2006

Considérant la mission communautaire des journaux, nous avons mesuré le degré d'implication du lecteur dans sa communauté. La majorité des lecteurs (87 %) se disent intéressés (très et assez) aux questions sociales, économiques et politiques qui touchent le quartier et près du tiers (28 %) se disent très intéressés; 20 % sont impliqués dans un organisme communautaire; 16 % dans le domaine des loisirs et 47 % dans le domaine culturel. Le degré d'implication du lecteur est lié à la scolarité, les plus scolarisés étant en général plus impliqués que les lecteurs moins scolarisés. Par ailleurs, l'implication dans les sports est plutôt masculine alors que l'implication dans les organismes culturels est plutôt féminine.

Profil sociopolitique des lecteurs (n= 338)	
	%
Intérêt aux questions sociales, économiques et politiques qui touchent le quartier ou localité (très et assez intéressé)	87
Implication dans une association ou organisme communautaire qui se préoccupe des questions sociales, économiques ou politiques	20
Implication dans un club ou une association qui œuvre dans le domaine des sports et des loisirs	16
Implication dans un organisme qui œuvre dans le domaine des arts et de la culture ou abonnement à une bibliothèque	47
<p><i>Q9. En général, vous diriez-vous très intéressé, assez, peu ou pas du tout intéressé par les questions sociales, économiques et politiques qui touchent votre quartier ou votre localité?</i></p> <p><i>Q10. Êtes-vous membre, partisan ou impliqué d'une façon ou d'une autre dans une association ou organisme communautaire qui œuvre au niveau local sur des questions sociales, économiques ou politiques?</i></p> <p><i>Q11. Êtes-vous membre, partisan ou impliqué d'une façon ou d'une autre dans un club, association ou groupe qui œuvre au niveau local dans le domaine des sports et loisirs?</i></p> <p><i>Q12. Êtes-vous abonné à la bibliothèque ou membre d'un organisme œuvrant dans le domaine des arts et de la culture?</i></p>	
Jolicoeur et Associés	Octobre 2006

## Les comportements de lecture

Les deux tiers des lecteurs (65 %) lisent régulièrement le journal et l'assiduité de lecture augmente avec l'âge, passant de 39 % parmi les 15 à 34 ans à 77 % parmi les 55 ans et plus. De même, l'assiduité du lecteur est nettement plus élevée dans les petites agglomérations.

Le temps moyen de lecture est de 28,8 minutes et le lecteur lit en moyenne 2 fois le même exemplaire. Enfin, le lecteur conserve à la maison le même exemplaire, en moyenne, 17 jours. Ces comportements varient évidemment selon l'âge, la région de résidence et démontrent que l'attachement au produit est plus élevé parmi les personnes plus âgées et les résidents en milieu rural.

Les comportements de lecture (n=338)						
	TOTAL	Âge			Milieu	
		15 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et plus	Urbain	Rural
Profil du lecteur régulier	65 %	39 %	67 %	77 %	47 %	78 %
Temps moyen de lecture	28,8 min.	16,9 min.	29,5 min.	34,5 min.	21,6 min.	34 min.
Fréquence de lecture	2 lectures	1,7 lecture	1,9 lecture	2,1 lectures	1,6 lecture	2,2 lectures
Nombre moyen de jours de conservation	17 jours	10,3 jours	13,6 jours	23,2 jours	6,7 jours	24,4 jours
<i>OD. Et vous personnellement, lisez-vous régulièrement, à l'occasion ou jamais le journal ?</i> <i>OE. Personnellement, combien de temps consacrez-vous à la lecture d'un exemplaire du journal ?</i> <i>OG. À combien de reprises relisez-vous votre journal ?</i> <i>OF. Et combien de jours est-il conservé à la maison ?</i>						
Jolicoeur et Associés					Octobre 2006	

## L'intérêt de lecture

Les nouvelles locales et municipales ainsi que les dossiers spéciaux avec reportages et entrevues sont les sections les plus appréciées. Le calendrier des activités locales, les chroniques sur la vie culturelle régionale et les sorties ainsi que l'éditorial sont les sections appréciées par plus des trois quarts du lectorat. Enfin, les articles touchant les modes de vie, la santé et l'alimentation et la publicité suscitent un peu moins d'intérêt bien que les deux tiers des lecteurs les apprécient.

Notons que les femmes apprécient plutôt les dossiers spéciaux avec reportages et les chroniques sur la vie culturelle. Les personnes de plus de 55 ans et celles en région rurale apprécient plus que les autres lecteurs les nouvelles locales, l'éditorial, le calendrier des activités, la publicité locale et les articles touchant les modes de vie, le plein air, la santé et l'alimentation.

- Les nouvelles locales et municipales : 90 %
- Les dossiers spéciaux avec reportages et entrevues : 86 %
- Les chroniques sur la vie culturelle régionale : 78 %
- L'éditorial et l'article d'opinion : 77 %
- Les articles touchant les modes de vie : 69 %
- La publicité sur les produits et services régionaux : 63 %

## La présentation du journal

Le lectorat est satisfait de la présentation du journal, particulièrement la mise en page et sa facilité de lecture, ainsi que de la qualité graphique du journal, des titres et des illustrations. L'adhésion à la qualité du produit est généralement plus élevée dans les petites agglomérations.

Satisfaction à l'égard de la présentation du journal :

- 94 % sont satisfaits de la mise en page et de la facilité de lecture;
- 90 % sont satisfaits de la qualité graphique du journal, des titres et des illustrations;
- 85 % sont satisfaits de la qualité des photos.

Aussi, 78 % des lecteurs disent que la première page les incite beaucoup ou assez à lire le journal.

## L'appréciation du journal

Les mesures suivantes visent à évaluer la relation de proximité culturelle au produit. Ainsi, la majorité des lecteurs disent que le journal est plutôt près de leurs préoccupations, qu'il est plutôt différent, facile à lire, intéressant et plutôt politiquement neutre. Notons que ce sont plutôt les lecteurs âgés de 55 ans et plus, les personnes plus scolarisées et plus aisées qui considèrent que le journal est près de leurs préoccupations et politiquement engagé.

Appréciation globale du journal (n= 338)	
	%
Contenu du journal	
plutôt près de vos préoccupations	76
ou plutôt loin de vos préoccupations	24
Comparaison aux autres journaux	
plutôt différent	66
ou plutôt semblable	34
Type de lecture	
plutôt facile à lire	99
ou plutôt difficile à lire	1
Intérêt du contenu	
plutôt intéressant à lire	91
ou plutôt ennuyant à lire	9
Engagement politique	
plutôt un journal politiquement engagé	35
ou plutôt un journal politiquement neutre	65
<i>Q3, Q4, Q5, Q6, Q7 En général, diriez-vous que ce journal est...</i>	
Jolicoeur et Associés	Octobre 2006